



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ

Просветительский марафон «Новый старт»

1-9 сентября 2022 г.



Российское
общество
Знание



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

росмолодёжь

Зачем нужен марафон?

В 2022 году **1.2 млн** первокурсников поступят в вузы

В РАМКАХ МАРАФОНА

90%

из них узнают
о мерах поддержки
своего университета

80%

из них узнают
о федеральных
мерах поддержки

60%

иностранцев
узнают о региональных
мерах поддержки

Проблематика

Не все студенты могут самостоятельно преодолеть внутренние переживания, связанные с неизвестностью, и стресс из-за экзаменов, поступления, переезда, чтобы спокойно знакомиться с «новой реальностью», поэтому им нужно помочь:



Окружить людьми

которые уже имели подобный опыт и могут поделиться личными знаниями и поддержать



Продемонстрировать,

что вуз — это место встречи заинтересованных в получении новых знаний и личностном развитии представителей молодёжи, а также уже опытные наставники в лице преподавателей, задача которых показать и научить, а не отправить на пересдачу



Показать,

что студенчество — это не только про сессии и трудоустройство, но и про знакомства и широкий спектр возможностей для личностного роста

Общая программа

Лекции Российского общества «Знание»

(трансляция)

Просветительские и научно-популярные лекции с ведущими спикерами страны на тему науки, технологий, истории, культуры, экологии и волонтерства

1-3 сентября

Мероприятие «Поделись знанием»

Классные часы в школах и очные лекции в вузах. Губернаторы, ректоры, проректоры и др. делятся ценными советами с молодежью

1-3 сентября

Экскурсии школьников в вузы

Ознакомительные экскурсии школьников в вузы, знакомство с инфраструктурой университетов и возможностями для развития

2 сентября

Адаптационные мероприятия для первокурсников

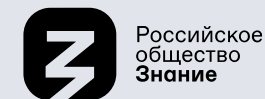
Ознакомление первокурсников с государственными мерами поддержки и инфраструктурой вузов

5-9 сентября

Мероприятия общества «Знание»

1-3 сентября '22

Лекции пройдут в рамках **2 основных площадок** (Москва, Камчатка) и **19 региональных**, доступные в онлайн-трансляции. Также будет организовано **5000 очных выступлений в школах и вузах** в рамках серии мероприятий «**Поделись знанием**»



Цель

Просветительская работа в регионах, формирование интеллектуального контента, организация и проведение бесплатных лекций, а также оригинальных и ярких мероприятий в сфере воспитания



Сформировать у молодежи

чувство гордости за отечественную науку



Создать качественный познавательный контент



Обеспечить формат межпоколенческого общения



Сформировать желание к саморазвитию

и самосовершенствованию у молодежи

KPI

3

дня марафона

200

топ-спикеров

5 000

лекторов

100

часов эфира

500 000

участников

19

региональных площадок, доступных онлайн-трансляций

Экскурсии школьников в вузы

2 сентября '22

Ознакомительные экскурсии школьников в вузы, **знакомство с инфраструктурой университетов и возможностями для развития** (посещение лабораторий, университетских музеев, аудиторий, лекций, столовых и пр.)

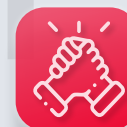
Цель

Заинтересовать сегодняшних **школьников** получить высшее образование и стать потенциальными абитуриентами российских вузов



Показать школьникам

внутреннее устройство вуза;



Погрузить школьников в атмосферу студенчества



Наглядно продемонстрировать

технологическую оснащённость российских вузов



Показать перспективы

профессионального и личного развития в рамках вуза

215

вузов-участников мероприятия

300 000

школьников-участников мероприятия

- Увеличение качественных показателей социальных опросов школьников о желании продолжить обучение после школы в вузе
- Количество школьников, заинтересовавшихся в поступлении в конкретный вуз непосредственно после экскурсии

Адаптационные мероприятия для первокурсников

5–9 сентября '22

Буквально вчерашний школьник уже сегодня студент; ему **необходимо помочь адаптироваться** к новой образовательной среде; в этом ему может помочь сам вуз с помощью ряда мероприятий

Цель

Помочь первокурсникам быстрее влиться в новый коллектив, познакомиться с инфраструктурой вуза и узнать о возможностях реализации собственного таланта **с помощью государственных мер поддержки**



Показать

первокурснику инфраструктуру вуза



Познакомить

первокурсников с основными студенческими организациями, их деятельностью, а также друг с другом



Рассказать о возможностях и мерах поддержки

от Минобрнауки России, Росмолодежи, Знания, РСВ, «Твой ход» и т. д



Рассказать на молодёжном языке

об их перспективах: социальный лифт, карьерная траектория и пр.

KPI

900 000

участников мероприятия

5 000

количество первокурсников, заполнивших анкеты на вступление в общественные организации, творческие кружки, спортивные секции

5 000

количество первокурсников, вступивших в научные объединения, творческие кружки, спортивные секции

10 000

отклик в социальных сетях в группах общественных организаций, творческих кружков, спортивных секций

700

количество вузов, транслирующих видео-ролики о мерах поддержки студентов

Адаптационные мероприятия для первокурсников

Примеры мероприятий

Академическая адаптация



- Вводные лекции для первокурсников
- Встречи с представителями кафедр
- Посвящение в первокурсники

Бытовые вопросы



- Ознакомление с территорией кампуса и внутренним устройством корпусов с участием старшекурсников
- Знакомство с территорией общежития для иногородних студентов

Самореализация и профессиональное развитие



- Студенческий навигатор возможностей
- Фестиваль студенческих объединений вуза
- Открытые презентации студенческих проектов (Минобрнауки России, Росмолодежь, РСВ, Знание и т. д.)
- Кампания по приему в члены всероссийских молодежных общественных организаций
- День карьеры; День тренингов

Социальная защита и стипендиальное обеспечение студентов



- Ознакомление с деятельностью студенческого МФЦ
- Видеоролики о мерах поддержки
- Презентация и размещение Информационных материалов на стендах в вузах и студенческих пространствах

Социально-психологическая адаптация



- Ознакомление с деятельностью психологических служб
- Встреча с наставниками и кураторами

Погружение в федеральную повестку

Механизм доведения информации



- Видеоролики о мерах поддержки
- Выступления лекторов от каждой организации на площадках в вузах
- Презентация и размещение информационных материалов на стендах в вузах с QR-кодами для перехода на сайты мер поддержки
- Размещение информационных материалов в студенческих пространствах



Проблема

Существует большой перечень мер поддержки для молодежи и студентов, но осведомленность о них среди целевой аудитории невысока

Решение

Распространять информацию об основных источниках предоставления мер поддержки молодежи в доступных для молодежи форматах



Видеоролик

Студенты **не осведомлены** о государственных мерах поддержки и возможностях для молодёжи, поэтому **оптимальное решение** – создание и трансляция видеоролика о проектах Минобрнауки России, Росмолодежи, Знания, РСВ, «Твой ход» и т.д. в университетах России в день Знаний.

Главные лица



В. Фальков



С. Кравцов



К. Разуваева



А. Комиссаров



М. Древаль



А. Метелев



Истории успеха

Победители конкурсов «Твой ход» и «Большая перемена»



Количество видеороликов и их хронометраж:

- 1 общий сводный ролик (не более 1 мин)
- 3-5 роликов от каждой организации (каждый не более 30-60 сек.)



Способы распространения информации и сроки реализации:

Университеты транслируют ролики на плазменных панелях в течении сентября месяца, размещают информацию в своих социальных сетях; реклама в VK

700

вузов-участников

1 000 000

просмотров

700

вузов, транслирующих ролики на плазменных панелях в течении сентября месяца

700

вузов, разместивших ролик в своих официальных соцсетях

В итоге:

Представленные меры **позволят увеличить количество заинтересованных школьников в получении высшего образования**, помочь первокурсникам **быстрее влиться в новый коллектив**, узнать о возможностях реализации собственного таланта **с помощью государственных мер поддержки**, повысить общий уровень уверенности молодежи в собственном будущем и, как следствие, – **повысить уровень доверия и лояльности к государству и его институтам**

В ЦИФРАХ
> 3 000 000

активных участников

> 220 **700**

задействованных площадок

вузов: участников и организаторов

Мы получаем качественно проинформированных школьников, абитуриентов и студентов



О возможностях реализации собственного таланта

с помощью государства и вузов



О государственных мерах поддержки

школьников и студентов



О векторах профессионального и личного развития

в рамках вузов

Посвящение в первокурсники

Мероприятие может проводиться в **несколько этапов: вузовское, факультетское и каждого направления**; преподаватели кафедры, старшекурсники готовят для первокурсников своего направления тематический квест, который погружает участников в выбранную специальность, знакомит с представителями направления

ЗАДАЧИ



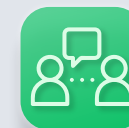
Сплотить первокурсников

и сформировать командный дух



Дать возможность

первокурсникам напрямую обратиться к преподавателям кафедры с интересующими их учебными вопросами в неформальной обстановке



Познакомить первокурсников

с преподавателями кафедры и представителями старших курсов в неформальной обстановке



Рассказать первокурсникам

про основные изучаемые дисциплины направления и их особенности



Помочь первокурсникам

прочувствовать атмосферу обучения на выбранном направлении с помощью стилизации мероприятия

Цель



Укрепить дух единства комьюнити и познакомить с выбранным направлением первокурсников

KPI

- Количество участников мероприятия: **активистов направления, преподавателей и первокурсников**
- **Отклик в социальных сетях** в группах общественных организаций, творческих кружков, спортивных секций

Ознакомление с территорией кампуса и внутренним устройством корпусов с участием старшекурсников

Старшекурсники становятся экскурсоводами для первокурсников: показывают им устройство корпуса, территории кампуса, отвечают на волнующие вопросы и делятся личным опытом обучения. Экскурсии проводятся для каждой академической группы отдельно для создания камерной, спокойной и доверительной атмосферы

Цель



Укрепить дух единства комьюнити и познакомить с выбранным направлением первокурсников

KPI

- Количество участников мероприятия: **старшекурсников и первокурсников**
- Сравнение количественного показателя **принявших участие первокурсников и подписчиков групп** в социальных сетях направления/факультета **до и после проведения мероприятия**
- **Отклик в социальных сетях** в группах общественных организаций, творческих кружков, спортивных секций

ЗАДАЧИ



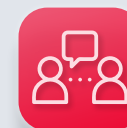
Показать

первокурснику внутреннее устройство вуза: расположение кабинетов, столовой, спортивных залов, библиотек, уборных и пр.



Помочь

первокурснику завести новые знакомства с представителями старших курсов



Познакомить

первокурсников друг с другом



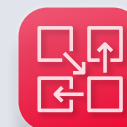
Передать

первокурсникам основную информацию, которая поможет им комфортнее чувствовать себя внутри вуза в первые дни обучения



Организовать

передачу опытом между студентами разных курсов одного направления (например, полезные внутривузовские сообщества в соцсетях)



Рассказать

первокурсникам про устройство управляющей структуры факультета и вуза в целом (к кому и с какими вопросами можно обращаться)

Знакомство с территорией общежития для иногородних студентов с участием старшекурсников

Уже опытные проживающие общежития, представители старших курсов, **рассказывают первокурсникам об устройстве здания** (где и что находится), правилах поведения и других важных организационных моментах проживания в общежитии



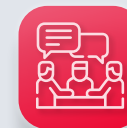
Показать

первокурснику внутреннее устройство общежития: расположение комнат, столовой, коворкингов и пр.



Помочь

первокурснику быстрее адаптироваться к новым условиям проживания



Помочь

первокурснику завести новые знакомства с представителями старших курсов и других факультетов/направлений



Познакомить

первокурсников друг с другом



Рассказать

первокурсникам про устройство управляющей структуры общежития к кому и с какими вопросами можно обращаться).

Цель



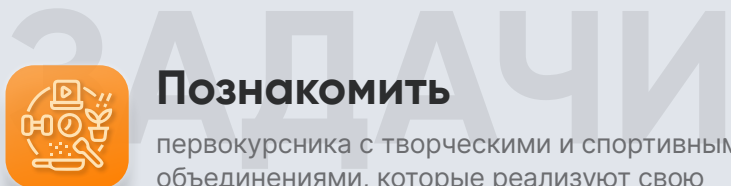
Помочь первокурсникам быстрее влиться в новый коллектив и понять, **как грамотно организовать своё проживание в общежитии**

KPI

- Количество участников мероприятия:
старшекурсники и первокурсников
- Сравнение количественного показателя **принявших участие первокурсников и участников бесед/каналов/групп** в социальных сетях общежития **до и после проведения мероприятия**

Фестиваль студенческих объединений вуза

На одной территории (холл, актовый зал, территория перед корпусом и пр.) **первокурсники могут познакомиться со всеми творческими кружками и спортивными секциями, которые есть в вузе**; представители каждого кружка, секции готовят интерактив по теме своего объединения; в конце первокурсников ждёт праздничный концерт, где кружки продемонстрируют деятельность своих объединений



Познакомить

первокурсника с творческими и спортивными объединениями, которые реализуют свою деятельность внутри вуза



Помочь

творческим кружкам и спортивным секциям продемонстрировать результаты своей работы и привлечь новых участников



Расширить

представление первокурсников об обучении в вузе: это не только учеба, но и насыщенная творческая и спортивная деятельность



Показать

масштабность внеучебной деятельности, реализуемой в рамках вуза



Заинтересовать

первокурсников в развитии не только своих умственных способностей, но и спортивных, творческих

Цель

Показать первокурсникам **насыщенность и многогранность** внеучебной деятельности в рамках вуза



KPI

- Количество **участников мероприятия**: представителей объединений и первокурсников;
- Количество первокурсников, **заполнивших анкеты** на вступление в творческие кружки, спортивные секции;
- Количество первокурсников, **вступивших** в творческие кружки, спортивные секции;
- **Отклик в социальных сетях** в группах творческих кружков, спортивных секций.
- Количество **упоминаний о мероприятии** в соцсетях в день фестиваля

Встреча с наставниками и кураторами

Активные студенты старшекурсники **закрепляются в качестве кураторов** за группами первокурсников и сопровождают их в процессе учебной и внеучебной деятельности, помогая адаптироваться в первые месяцы обучения

Цель



Осуществить **ускоренную адаптацию** первокурсников к новому виду учебной деятельности, отличной от процесса получения школьного образования

ЗАДАЧИ



Адаптация

начинающих студентов в научно-образовательной среде



Помощь

в овладении необходимыми для студента навыками и знаниями



Трансляция

ценностно-смысловых установок студенчества

KPI

- Количество вузов, осуществивших мероприятия по наставничеству для первокурсников **не менее - 500**
- Количество студентов, участвующих в мероприятиях по совершенствованию навыков, необходимых для студентов, **не менее - 10 000**